

Dolina Soče

**Plan dela
2025**

1. Cilji zavoda v letu 2025	3
1.1 Vizija zavoda	3
1.2 Splošni cilji zavoda v letu 2025	3
1.3 Turistična realizacija v letu 2025 – cilji destinacije	4
2. Zaposleni v zavodu	5
2.1 Kadrovski načrt	5
2.2 Letni načrt zaposlovanja	6
3. Informacijska služba	7
4. Trženjske aktivnosti	8
5. Agencijska in druga lastna dejavnost	10
5.1 Booking center za Alpe Adria Trail in Juliana Trail	10
5.2 Druga tržna dejavnost	10
5.3 Destinacijska kartica	10
5.4 Infrastruktura v upravljanju	11
5.4.1. Kluže	11
5.4.2. Virje	11
5.4.3. Tolminska korita	11
5.4.4. Javorca	12
5.4.5. Mobilnost – Hop on hop off	12
6. Izvajanje programov za posamezne občine	14
6.1 Občina Bovec	14
6.2 Občina Kobarid	15
6.3 Občina Tolmin	15
6.4 Občina Kanal	16
7. Regionalno povezovanje	17
8. Projekti in razpisi	18
9. Finančni načrt	19
9.1 Prihodki v letu 2025 – sofinanciranje	19
9.2 Prihodki	19
9.3 Poraba sredstev	20

1. Cilji zavoda v letu 2025

1.1 Vizija zavoda

Javni zavod za turizem Dolina Soče sledi viziji, kot je zastavljena v Strategiji razvoja in trženja turizma Doline Soče 2025 +. Dolgoročni cilj zavoda ostaja zgraditi pozicijo vodilne outdoor destinacije v Alpah, tako na domačem kot mednarodnem trgu. Ta cilj bi dosegli z zmanjševanjem odvisnosti od sezonske konice in s spodbujanjem obiska destinacije izven obremenjenih obdobj. Okrepiti si želimo tudi sodelovanje in povezovanje z Občinami ustanoviteljicami in s turističnimi ponudniki.

1.2 Splošni cilji zavoda v letu 2025

Osnovni operativni cilji za leto 2025 so:

- Urejanje in vzdrževanje obstoječih pohodniških poti v vseh treh občinah.
- Čiščenje in vzdrževanje usmerjevalni tablic na pohodniških poteh v vseh treh občinah.
- Dodatno urejanje poti:
 - Bovec: nadaljevali bomo s celostnim urejanjem Šunikovega vodnega gaja. Zaradi specifičnosti terena je potrebno sprotno vlaganje v infrastrukturo (velika količina vode, velika drevesa in veje, ki se zagostijo v tolmine). Pot do slapa Virje zahteva celostno ureditev usmerjanja obiska. V primeru pridobitve dovoljenj lastnikov parcel, bomo šli v izdelavo projektne dokumentacije. Poleg tega bodo na določenih poteh v občini Bovec potrebne morebitne preusmeritve zaradi lastništev ali poškodb na poteh.
 - Tolmin: ureditev nove razgledne točke nad Volarji, ureditev nove pohodniške poti Pot treh slapov med Čiginjem in Volčami, obnovitev mostička pri Grofovi vodi in ureditev točke pri izviru Zdenci (Kamenca). Postavitev štirih novih informacijskih tabel (Dolina Tolminke, Dolina Zadlaščice in Tehnika Krn).
- Infrastruktura v upravljanju: nadaljevanje urejanja dokumentacije in gradnje vhodnega objekta v Tolminskih koritih, dokončna legalizacija parkirišča Štrklepce ter priprava gradbene dokumentacije za Štrklepce.
- Novelacija strategije.
- Uspešno organiziranje prireditev - Festival soške postrvi, Festival pohodništva, Festival, FrikaFest, novoletne prireditve v Bovcu ter sodelovanje s Soča Outdoor Festival, Blitz Bovec Maraton in BOFF.
- Pospeševanje prodaje destinacijske kartice.
- Optimizacija izgleda ponudb in posodabljanje kolesarskih programov v okviru Booking centra za Alpe Adria Trail in Juliana Trail.
- Nadaljevanje razvoja Teritorialne kolektivne blagovne znamke Iz Doline Soče.
- Okrepitev sodelovanja in izobraževanje ponudnikov.
- Dogovor za nove projekte – LAS, Interreg.

1.3 Turistična realizacija v letu 2025 – cilji destinacije

- Glede na trende rasti tudi za leto 2025 pričakujemo rast nočitev. V zadnjih letih se še bolj zavedamo, da samo število nočitev ni najpomembnejši kazalnik uspešnosti. Razvoj turizma kliče po trajnostnem upravljanju destinacije tako z naravovarstvenega vidika kakor tudi z vidika turistične izkušnje in kakovosti življenja domačinov. Z veliko rastjo dodatnih postelj v kampih, apartmajih in hotelih bi si želeli tudi enakovreden razvoj ostalih turističnih storitev (restavracije, trgovine, parkirišča in javni prevoz).
- Krepitev pozicije doline kot ene izmed vodilnih destinacij slovenskega turizma.
- Pomemben cilj v turizmu je višanje kakovosti turističnih storitev. To poskušamo doseči z nenehnim razvojem Teritorialne kolektivne blagovne znamke Iz Doline Soče. V naslednjem letu je v načrtu razvoj in ocenjevanje novih kategorij (namestitve, tradicionalni dogodki).
- Do prenove Kanina, ki je bil glavni produkt zimske sezone v preteklosti, si skupaj z glavni turističnimi ponudniki v dolini želimo čim dlje delati v jesenskem času in čim hitreje začeti delo spomladi. V zimskem času krepimo ostalo zimsko ponudbo, kot so tek na smučeh, drsališče, sankanje in otroško smučišče v Logu pod Mangartom. Vedno bolj pa prihajajo v ospredje tudi produkti »zelene zime« (pohodništvo, kolesarjenje).

2. Zaposleni v zavodu

2.1 Kadrovski načrt

Z. št.	Naziv delovnega mesta	Število sistemiziranih delovnih mest	Število zasedenih delovnih mest	predvidene zaposlitve	
				Nova zaposlitev v letu 2025 - določen čas	Zaposlitev pripravnikov v letu 2025
Skupne službe					
1	Direktor	1	1	0	0
2	Vodja projektov - specialist	1	0	0	0
3	Vodja trženja	1	1	0	0
4	Urednik digitalnih vsebin	1	1	0	0
5	Poslovni sekretar	1	1	0	0
6	Višji svetovalec za področje knjigovodstva	1	1	0	0
7	Višji svetovalec za področje računovodstva	1	1	0	0
Booking center					
8	Vodja booking centra Alpe Adria Trail	1	1	0	0
9	Sodelavec v booking centru	1	1	0	0
TIC Bovec					
10	Vodja turistično-informacijskega centra	1	1	0	0
11	Informator I	1	0	0	0
12	Informator II	1	0	0	0
13	Informator III	1	1	1	0
Kluže					
14	Vodja vstopne točke Kluže	1	0	1	0
TIC Kobarid					
15	Vodja turistično-informacijskega centra	1	1	0	0
16	Informator I	1	1	0	0
17	Informator II	1	0	0	0
18	Informator III	1	0	0	0
TIC Tolmin					
19	Vodja turistično-informacijskega centra	1	1	0	0
20	Informator I	1	0	0	0
21	Informator II	1	0	0	0
22	Informator III	1	1	0	0
Tolminska korita					
23	Vodja projektov Tolmin	1	1	0	0

24	Vodja vstopne točke Tolminska Korita	1	1	0	0
25	Informator III	2	1	1	0
Javorca					
26	Informator III	2	1	0	0
27	Vzdrževalec	1	0	0	0
Skupaj		29	18	3	0

2.2 Letni načrt zaposlovanja

V letu 2025 bomo glede na potrebe delovnih procesov zavoda imeli do 21 zaposlenih oseb z različnimi pogodbami (nedoločen čas, določen čas). Sezonsko delo v TDS opravljajo študenti in pogodbeni sodelavci. V letu 2025 načrtujemo:

- zaposlitev delavke/-ca za določen čas sezonskega odprtja v Trdnjavi Kluže,
- zaposlitev delavke/-ca za določen čas sezonskega odprtja v Tolminskih koritih,
- v TIC-u Bovec bomo v času poletne sezone zaposlili dodatno delavko/-ca zaradi težav pri zaposlitvi zadostnega števila študentov v tem obdobju. V primeru, da bo dovolj zanimanja študentov, se razpisa za določen čas ne bo izvedlo.
- Delavko, ki je zaposlena za določen čas kot višji svetovalac za knjigovodstvo, bi z mesecem oktobrom 2025 zaposlili za nedoločen čas.
- Delavki, ki sta zaposleni za določen čas na TIC-u Bovec, se ju v letu 2025 zaposli za nedoločen čas.
- Delavka, ki je zaposlena na mestu poslovne sekretarke za določen čas za 30ur/teden, se z mesecem marcem zaposli za nedoločen čas.

3. Informacijska služba

Zavod upravlja s turistično informacijskimi centri (TIC-i) v Bovcu, Kobaridu in Tolminu ter info točko v Podbrdu. Dodatno pogodbeno sodelujemo tudi s TIC-em Kanal.

Turistično točko v Podbrdu v dogovoru z zavodom upravlja TD Podbrdo.

Tekoče naloge TIC-ev:

- zagotavljanje kakovostnega in odzivnega informacijskega servisa obiskovalcem, ponudnikom in domačinom v Dolini Soče,
- spremljanje obiska in odzivov obiskovalcev,
- sodelovanje pri prireditvah in tržnih dejavnostih zavoda,
- posredovanje informacij in promocijskega materiala,
- prodaja spominkov, literature, zemljevidov, razglednic in drugega drobnega blaga,
- prodaja dovolilnic za Sočo,
- prodaja destinacijske kartice,
- priprava ponudb in rezervacij za obisk naravnih in kulturnih znamenitosti,
- zbiranje, objava in posredovanje koledarja prireditev,
- ponatisi promocijskih materialov: v Bovcu ponatisi zloženek Virje, Soška pot, Kluže ter trganke Bovec, v Kobaridu ponatisi zloženek Kobariška zgodovinska pot, Drežnica, Nadiža in Breginjski kot, v Tolminu ponatis zemljevida Tolmin, zemljevida Tolminska korita, zloženke Javorca (manjkajoči jeziki),
- sodelovanje z info točko TNP v Trenti in drugimi info točkami v regiji (Pot miru) ter na območju Julijskih Alp.

4. Trženjske aktivnosti

- **Sejmi**

Stroški sejmov zajemajo zakup pulta, udeležbo informatorjev na sejmih ter borzah, dostavo materialov ter sofinanciranje pulta zainteresiranim turističnim ponudnikom, ki so naši partnerji pri udeležbi na WS ali sejmih. V letu 2025 bomo obiskali sejme in borze skupaj s Skupnostjo Julijskih Alp, nanekaterih sejmih bo Julijske Alpe predstavljal informator iz TDS. Skupno bomo prisotni na več kot 20 sejmih in borzah, za katere nastanejo tudi stroški prevoza materialov do skladišča Slovenske turistične organizacije.

- **Portali**

Nadgradnja in vzdrževanje spletne strani, nove vsebine in prevodi.

V letu 2025 bomo vzdrževali obstoječe spletne strani in domene ter izvedli potrebne prilagoditve in nadgradnje spletnega portala v sklopu STO-jevega razpisa. Glede na potrebe bomo dodajali vsebino na posameznih področjih (blogi).

- **PR – Stroški gostovanja novinarjev in turističnih agencij**

Stroški, ki nastanejo pri obisku Doline Soče s strani novinarjev in turističnih agencij. V letu 2025 bomo sodelovali pri študijskih obiskih novinarjev iz za nas glavnih trgov: Nemčije, Avstrije, Italije, Madžarske, Belgije, Francije. S Skupnostjo Julijskih Alp bomo sodelovali pri organizaciji dogodka za novinarje na področju wellbeinga.

- **Klasično oglaševanje**

V letu 2025 načrtujemo oglaševanje v pomembnejših ali specializiranih tiskanih medijih in na radijih. Klasično oglaševanje se bo izvajalo v povezavi z digitalnimi mediji. Večina aktivnosti bo izvedena v sklopu STO-jevega razpisa.

Vsebinsko se bomo osredotočili na naslednje teme: destinacijska kartica, mobilnost, certifikat kakovosti Iz Doline Soče, pomladni in jesenski festivali, kolesarjenje in pohodništvo, Javorca, Tolminska korita, Trdnjava Kluže. Opozarjali bomo tudi na nujnost rezervacij pred prihodom na lokacijo ter odgovorno kampiranje.

- **E-oglaševanje in komuniciranje**

V letu 2025 ohranjamo licenco za komunikacijo (Workplace) in pošiljanje novice (Sendpulse). Nadaljujemo z aktivnim zbiranjem baze naročnikov na novice, saj je lastna baza vsako leto pomembnejša. Načrtujemo do 35 oglaševalskih kampanj na platformah Google in META. Izpostavljene bodo naslednje vsebine: nastanitve (rezervacija vnaprej), Tolminska korita, Javorca, Teritorialna kolektivna blagovna znamka, doživetja, Festival soške postrvi, FrikaFest, Festival, Festival pohodništva in kolesarjenja, BOFF, blogi, odgovorno kampiranje.

Načrtujemo tudi redno objavljanje na družabnih omrežjih (Instagram, Facebook, TikTok, X, YouTube, Pinterest).

Februarja bomo imeli večjo oglaševalsko akcijo na spletnem portalu The Independent, kjer bo objavljen banner, ki bo vodil na našo spletno stran.

Druge dejavnosti: Sendpulse avtomatika, čiščenje baze, e-mail marketing (do 12 novice), spletna analitika, sodelovanje na drugih sorodnih spletnih straneh.

- **Foto in video produkcija**

V načrtu je pridobivanje novih fotografij na področju športnih aktivnosti, naročilo fotografij iz arhivov, kratek image video, kjer je vključena glavna turistična ponudba (Soča, znamenitosti, muzeji, športne aktivnosti, kulinarika, KBZ).

- **Tiskani materiali in CGP**

Ponatis zgibanke Dolina Soče in Prevozi po Dolini Soče (oblikovanje, prevodi), najemnina skladišča za tiskanemateriale. Ponatis zgibanke Destinacijska kartica, tiskovine v projektu Teritorialna kolektivna blagovna znamka. Oblikovanje, tisk materialov s celostno grafično podobo Doline Soče (mape, vrečke, kuverte, ...).

- **Druge promocijske storitve**

Pogostitve za partnerje, sestanke, dogodke, izobraževanja, posebni promocijski dogodki.

- **Julijske Alpe (skupni projekti)**

Sodelovali bomo v skupnih projektih Julijskih Alp, kot so sejmi in borze, OutdoorActive, digitalno komuniciranje, novinarji, skupni katalogi. V letu 2025 se predvideva objava digitalizirane platforme za nastanitve prilagojena destinacijam skupnosti Julijskih Alp.

- **Partnerji in združenja**

Članarina pri vseslovenskih turističnih partnerjih (Aktivna Slovenija, ohranjanje znaka Slovenia Green Destination, Mreža Teritorialnih kolektivnih blagovnih znamk po modelu Izvorno slovensko).

- **KBZ – Teritorialna kolektivna blagovna znamka Iz Doline Soče**

V letu 2025 planiramo nadaljnji razvoj TKBZ: delavnice in svetovanja za ponudnike, študijska tura za ponudnike, ocenjevanja za obstoječe kategorije in razvoj ter ocenjevanje novih kategorij (namestitve, tradicionalni dogodki), podelitev certifikatov, dopolnitev spletne strani, video in foto produkcija, ponatis certifikatov, izdelava informacijskih tabel za TIC-e in večje ponudnike in tisk letakov/kartončkov, oznake za stojničarje, izdelava drobnega materiala za pogostitve in razne dogodke (prtički, zastavice,...).

Še naprej bomo sodelovali v združenju Mreža TKBZ po MIS in se udeleževali srečanj in študijskih tur. V kolikor bomo uspešni na prijavi LAS razpisa bomo v sklopu programa nabavili tudi nove stojnice.

- **Monitoring na reki Soči**

Vzdrževanje projekta, oblačne storitve in podatkov monitoringa na reki Soči.

- **Izobraževanje ponudnikov**

V letu 2025 bomo izvedli predavanja in/ali delavnice s trajnostnimi vsebinami, na temo kakovosti ponudnikov/ponudbe, digitalna usposabljanja. V okviru novelacije strategije bomo izvedli različne delavnice in okrogle mize po produktih in krajih.

5. Agencijska in druga lastna dejavnost

Zavod razvija samo tisti del agencijske dejavnosti, ki je ponudniki ne morejo ali še ne želijo, in zato v ničemer ne ogroža njihove konkurenčnosti oz. povsem nasprotno – vključenim ponudnikom pomaga povečevati njihovo realizacijo.

5.1 Booking center za Alpe Adria Trail in Juliana Trail

Na booking centru v letu 2025 ostajata predvidoma 2 zaposleni, v tem letu trenutno ni predvidenih dodatnih zaposlitev, predvidena je le začasna pomoč prek študentskega dela.

Na že dobro vpeljanih produktih bomo nadaljevali z delom in uspešnim sodelovanjem z že obstoječimi partnerji. Prav tako bomo tudi v letu 2025 iskali nove potencialne partnerje, ki bi gostom ponujali našim produktom primerne in kvalitetne storitve.

Zaradi slabe prodaje kolesarskega produkta Juliana Bike, smo že v letu 2024 pričeli s pripravo posodobljeni kolesarskih programov za leto 2025, ki so bolj usmerjeni v posamezne tipe kolesarjev in obenem goste spodbujajo, da se v posameznem kraju zadržijo več kot samo eno noč. Kolesarski programi nastajajo tudi v sodelovanju z Benečijo.

V letu 2025 se bo booking center v sklopu Julijskih Alp udeležil najpomembnejših turističnih borz v Berlinu in Londonu, po potrebi pa tudi drugih sejmov in delavnic za poslovno javnost, z namenom promocije in krepitev prepoznavnosti naših znamk in produktov. Predvsem za produkt Juliana Trail bomo prek Julijskih Alp iskali tudi nove vsebine povezane s pohodniško potjo in zagotovili bolj odmevno promocijo na naših najpomembnejših tujih trgih, kot sta severna Amerika in Nemčija.

5.2 Druga tržna dejavnost

Druga tržna dejavnost vključuje predvsem prodajo drobnega trgovskega materiala, kart in dovolilnic, ki jih prodajamo v svojih info centrih in na vstopnih točkah. Vsebina tovrstnega blaga in storitev se navezuje oz. podpira našo osnovno dejavnost: dovolilnice za plovbo, tematske knjige, vodnike in zemljevide, razglednice, spominke in podobne drobne artikle, usklajene z osnovnim poslanstvom zavoda (promocija in prodaja lokalnih proizvodov visoke kakovosti – TKBZ Iz Doline Soče).

5.3 Destinacijska kartica

V letu 2025 bomo nadaljevali s prodajo destinacijske kartice v digitalni in fizični obliki. Ponudbo kartice bomo obdržali vsaj v enaki meri kot je bila v letu 2024, oziroma jo bomo kvečjemu povečali in izboljšali. Zaradi zaprtja žičnice na Kanin se je zmanjšal nakup kartice, zato bi v prihodnjem letu želeli pridobiti primerljivo ponudbo, ki bo goste spodbudila k nakupu.

Ker se kartica aktivno prodaja zgolj na TIC-ih, bomo v letu 2025 spodbujali lokalne

ponudnike, da kartico tudi sami prodajajo oziroma jo vsaj priporočijo svojim gostom. Iščemo tudi možne rešitve za enostavnejši sistem prodaje kartice in poenotenje v eno skupno destinacijsko kartico Julijske Alpe.

Prihodnje leto bomo destinacijski kartici namenili več promocije skozi naše marketinške kanale. Kot vsako leto bo potreben tudi ponatis brošur destinacijske kartice zaradi manjših sprememb v ponudbi in ceni.

5.4 Infrastruktura v upravljanju

V skladu z ustanovnim aktom zavod uporablja prihodke iz naslova upravljanja infrastrukture predvsem za urejanje, promocijo in razvoj konkretne infrastrukture v upravljanju. Morebitni ostanek sredstev zavod uporablja za razvoj turistične dejavnosti na območju občine, v kateri se infrastruktura nahaja, v soglasju z občino.

5.4.1. Kluže

V letu 2025 je za Trdnjavo Kluže predvidena zaposlitev ene osebe za določen čas (v času sezone), ki bo vodila info točko in opravljala vodenja po trdnjavi in v podzemni rov. Zaradi povečanja obiska trdnjave in hkratnega vodenja v rov bo potrebna dodatna pomoč študenta ali pogodbenega delavca.

Trdnjava se predvidoma odpre z veliko nočjo s prilagojenim urnikom. Od junija do konec septembra bo trdnjava odprta vsak dan. Izven odpiralnega časa bo možna rezervacija za organizirane skupine s predhodno najavo. V 2025 bomo nadaljevali z vodenji po urniku tako po trdnjavi kot v podzemni rov.

Skrbeli bomo za urejanje okolice trdnjave in vzdrževanje poti, ki vodi do podzemnega rova oz. do reke Koritnice pod trdnjavo.

V letu 2024 je bila oblikovana in prvič natisnjena nova zgibanka Kluže v štirih jezikih, v letu 2025 bo potreben ponatis.

5.4.2. Virje

V 2025 nadaljujemo z upravljanjem parkomata na parkirišču Virje, za kar skrbijo zaposleni na TIC Bovec. Obdobje plačevanja in višino parkirane določa Občina Bovec v Odloku o prometnem režimu na območju občine Bovec. Določeno obdobje je 1. april do 31. oktober. Za to obdobje zagotavljamo tudi dodaten zabojnik za odpadke in prenosne wc kabine.

5.4.3. Tolminska korita

Smernice za leto 2025:

- redno vzdrževanje poti,

- gradnja novega vstopnega objekta v Tolminskih koritih, ustrezna preureditev parkirišča ob vstopni točki ter ustrezna ureditev pohodnih površin za pešce – obiskovalce Tolminskih korit, predvsem z vidiku večje varnosti vseh udeležencev na tem območju,
- priprava potrebne dodatne dokumentacije za legalizacijo parkirišča Štrklepce,
- ureditev/zamenjava obcestne ograje od izstopne točke pod Dantejevo jamo do gornjega ovinka, kjer je ograja že urejena.

5.4.4. Javorca

V letu 2025 bomo v sodelovanju z Občino Tolmin in s Tolminskim muzejem še naprej skrbeli za tekoče urejanje objekta v Javorci in okolice, za odprtost svetišča za javnost in za izpolnjevanje obveznosti iz naslova spomenika EU-dediščine.

5.4.5. Mobilnost – Hop on hop off

Že nekaj let opažamo v glavni sezoni porast obiska in obremenitev cest in parkirišč. Sistem javnih prevozov po količini in po frekvenci ne zadošča za uspešno preusmeritev obiskovalcev k uporabi le-teh.

Poletni prevozi so nujni, vendar je potrebno spodbujati izvajanje javnih prevozov tudi v času izven sezone, ko se poveča obisk pohodnikov. Skozi leta se opaža potreba tudi po prevozu koles, na kar je treba biti pozoren pri načrtovanju javnih prevozov.

Za leto 2025 so predvidene enake linije, kot v letu 2024. Linije so bile izvedene s strani Občin Bovec, Kobarid, Posoškega razvojnega centra in Turizma Dolina Soče.

Hop on hop off linije:

- Tolminska Korita
- Javorca
- Kobarid–Vrsno–Planina Kuhinja–Kobarid
- Kobarid–Livek–Kolovrat–Kobarid
- Kobarid–Podbela–Robidišče–Breginj–Kobarid
- Kobarid–Drežnica–Drežniške Ravne–Kobarid
- Kobarid–Robič P. Nadiža–Kobarid
- Bovec–Mangartsko Sedlo–Bovec
- Bovec–Lepena koča–Bovec
- Bovec–Virje–Bovec
- Bovec–Čezsoča–Bovec

Redne in čezmejne linije:

- Bovec; avtobusna linija čez prelaz Vršič v Kranjsko Goro

- Bovec–Trenta–Izvir Soče–Bovec
- Tolmin–Kobarid–Čedad.

Želimo si, da bi bila ponovno vzpostavljena tudi linija čez Predel: ŽP Most na Soči–Tolmin–Kobarid–Bovec– Predel–Trbiž–Kranjska Gora.

6. Izvajanje programov za posamezne občine

Vsaka izmed občin ustanoviteljic pokriva stroške skupnih služb in skupnih programov zavoda glede na razmerja, določena v Odloku o ustanovitvi Zavoda za turizem Dolina Soče: 50 % Občina Bovec, 25 % Občina Kobarid in 25 % Občina Tolmin. Vsaka od občin ustanoviteljic pokriva svoj občinski program, stroške TIC-a ter vse ostale dogovorjene občinske aktivnosti.

6.1 Občina Bovec

NAMEN	Višina stroškov predvidenih za leto 2025	Opis
TIC Bovec	109.150 €	71.000 € plače v TIC Bovec 15.000 € študentski servis 12.000 € materialni stroški 5.650 € najemnina 3.500 € ponatisi 2.000 € nabava osnovnih sredstev
Infrastruktura	91.000 €	2.000 € table in druga oprema 35.000 € pohodniške poti 29.000 € urejanje tekaških poti, drsališče, sankanje 2.000 € Šunikov vodni gaj 15.000 € ureditev nove krožne poti s podestom do slapu Virje 4.000 € Kluže 4.000 € nabava osnovnih sredstev
Prireditve Bovec	44.000 €	42.000 € novoletno dogajanje, BOFF 2.000 € Blitz Bovec Maraton
Kluže	5.054 €	5.054 € najemnina
Presežek Kluže in Virje	-25.000€	V dogovoru z Občino Bovec se presežek iz infrastrukture v upravljanju porabi za urejanje ostale infrastrukture v Občini Bovec. Tako je skupni Občinski program znižan za predvidenih 25.000 €.
Skupni stroški zavoda (uprava, trženje in razvoj)	259.700 €	Program skupnih služb zavoda je za leto 2025 predlagan v skupni višini 519.400 €, zato 50% prispevek Občine Bovec znaša 259.700 €.
SKUPAJ	483.904 €	

6.2 Občina Kobarid

NAMEN	Višina stroškov predvidenih za leto 2025	Opis
TIC Kobarid	88.400 €	61.200 € plače v TIC Kobarid 15.000 € študentski servis 12.000 € materialni stroški 200 € nabava osnovnih sredstev
Prireditve in infrastruktura	58.300 €	20.000 € Festival 100 € podpora prireditvam 18.000 € urejanje poti AAT in Juliana Trail 10.000 € table in druga oprema 10.000 € ponatisi zloženek 100 € zunanja označitev TIC-a Kobarid 100 € ureditev Nadiže – akcijski načrt
Skupni stroški zavoda (uprava, trženje In razvoj)	129.850 €	Program skupnih služb zavoda je za leto 2025 predlagan v skupni višini 519.400 €, zato 25% prispevek Občine Kobarid znaša 129.850 €.
SKUPAJ	276.550 €	

6.3 Občina Tolmin

NAMEN	Višina stroškov predvidenih za leto 2025	Opis
TIC Tolmin in IT Podbrdo	134.225 € + 9.950 €	TIC Tolmin: 61.000 € plače 16.000 € študentski servis 14.000 € materialni stroški 11.225 € najemnina 22.000 € ponatisi zloženek 10.000 € označitev Tica Tolmin Info točka Podbrdo: 5.000 € stroški dela 4.000 € materialni stroški 950 € vzdrževalna dela
Turistična društva	14.215	Sredstva, namenjena sofinanciranju programov turističnih društev v občini Tolmin.

Infrastruktura – turistične točke	4.000 €	Najem dodatnih kontejnerjev za odpadke na turističnih točkah na območju občine Tolmin ter odvoz odpadkov v času turistične sezone.
Podpora prireditvam	48.000 €	Izvedba festivala FrikaFest in Festivala soške postrvi.
Skupni stroški zavoda (uprava, trženje in razvoj)	129.850 €	Program skupnih služb zavoda je za leto 2025 predlagan v skupni višini 519.400 €, zato 25% prispevek Občine Tolmin znaša 129.850 €.
SKUPAJ	340.240 €	

6.4 Občina Kanal

NAMEN	Višina stroškov predvidenih za leto 2025	Opis
Marketing TDS Pogodbno sodelovanje med ZTKMŠ Kanal in TDS	12.500 €	<ul style="list-style-type: none"> • pravica do uporabe destinacijske znamke Dolina Soče • vključitev ZTKMŠ Kanal v destinacijske promocijske dejavnosti in trženjske kanale zavoda • pravica do uporabe digitalnih orodij zavoda (portal Outdooractive) • sodelovanje z ZTKMŠ Kanal pri skupnih dogodkih (Festival Pohodništva, Festival Soške postrvi, čistilne akcije organizirane s strani Turizma Doline Soče) • možnost vključitve ponudnikov iz območja Kanala v teritorialno kolektivno blagovno znamko Iz Doline Soče • uporaba enotne celostne grafične podobe za promocijske materiale in označevanje tematskih poti

7. Regionalno povezovanje

Ena izmed prednosti Turizma Dolina Soče sta dobro sodelovanje in vpetost v regijske, nacionalne in čezmejne povezave. Zavod je dejavno vključen predvsem v naslednje tri povezave:

- **Skupnost Julijske Alp**

Krepitev pozicije Doline Soče znotraj Skupnosti Julijskih Alp in sodelovanje s Triglavskim narodnim parkom ter projekti iz naslova mobilnosti, usmerjanja turističnega obiska, trajnosti, marketinga na oddaljenih trgih, skupnih projektov na področju SJA in BOJA.

- **Slovenija (Slovenska turistična organizacija)**

Sodelovali bomo pri uvajanju in izvajanju nacionalne strategije in s tem krepili vpliv naše destinacije v nacionalni turistični politiki na eni strani ter promocijske učinke za našo dolino s strani nacionalnih dejavnosti na drugi strani. Udeležujemo se delavnic in izobraževanj, ki jih organizira STO in skupaj razvijamo posamezne produkte (kulturni turizem, butična doživetja, dogodki, turistični paketi,...). S Slovensko turistično organizacijo sodelujemo na sejnih in borzah na tujih trgih. Na področju razvoja in promocije outdoor produktov sodelujemo tudi z organizacijo GIZ Slovenia Outdoor.

- **Čezmejno sodelovanje**

Nadaljevali bomo s krepitvijo dobrih partnerskih odnosov z italijansko in avstrijsko stranjo. Razvijali bomo skupne projekte in turistične produkte, z možnostjo prijav na razpise. Aktivno sodelujemo tudi z DMO Benečija (<https://benecija.eu/>) in povezujemo sorodne turistične produkte (kolesarjenje, pohodništvo, kulinarika, kultura) ter izvajamo navzkrižno promocijo.

8. Projekti in razpisi

Tudi v letu 2025 se bomo prijavili na Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji. Velik del (okvirno 50.000 EUR) digitalnih marketinških aktivnosti pokrivamo iz razpisa.

V začetku leta se pričakuje objava razpisov LAS Dolina Soče (kmetijski sklad in regionalni sklad) za katere bomo pripravili ustrezne prijave. Objave rezultatov bodo predvidoma v prvi polovici leta, z izvajanjem projektov pa bi lahko začeli v sredini leta 2025.

V okviru skupnega projekta na območju LASR bomo sodelovali z izvedbo Festivala soške postrvi v letu 2025 in 2026.

Glede na povabila bomo sodelovali tudi pri drugih razpisih kot partnerji ali izvajalci.

9. Finančni načrt

9.1 Prihodki v letu 2025 – sofinanciranje

PRIHODKI PO OBČINAH 2025	BOVEC	KOBARID	TOLMIN	SKUPAJ
TIC-i in občinski programi				
TIC-i in občinski programi	224.204,00	146.700,00	210.390,00	581.294,00
pokrivanje skupnega programa zavoda				
občine, financiranje po ključu	259.700,00	129.850,00	129.850,00	519.400,00
ZTKMŠ Kanal - pogodbeno sodelovanje				12.500,00
SKUPAJ Občine	483.904,00	276.550,00	340.240,00	1.113.194,00

9.2 Prihodki

PRIHODKI TDS		Plan 2025
	TIC-i in občinski programi skupaj	581.294,00
	Skupni program - financiranje občin po ključu	519.400,00
	ZTKMŠ Kanal - pogodbeno sodelovanje	12.500,00
1. OBČINE SKUPAJ - pokrivanje občinskih programov ter skupnega programa		1.113.194,00
	Sofinanciranje AAT	7.337,04
	TNP - zelena hiša	3.500,00
2. SOFINANCIRANJA SKUPAJ		10.837,04
Upravljanje javne infrastrukture	Javorca - vstopnina + prevozi	15.000,00
	Tolminska korita - vstopnina	780.000,00
	Tolminska korita - parkirnina	90.000,00
	Virje - parkirnina	33.000,00
	Kluže - vstopnina + vodenje	33.000,00
Lastna dejavnost	Trgovsko blago, dovolilnice TIC-i, vstopnice	65.000,00
	Agencijski program - vodenje	3.000,00
	Kartica Dolina Soče	3.500,00
	AAT	400.000,00
	Juliana	135.000,00
	Drugo - poština, najemnina bankomata, Triglav, KBZ	7.800,00
3. SKUPAJ, LASTNA DEJAVNOST in UPRAVLJANJE JAVNE INFRASTRUKTURE		1.565.300,00
	Razpis iz sredstev Načrt za okrevanje in odpornost: Grad na Kozlovem robu	53.000,00
	STO - promocija	49.500,00
4. RAZPISI SKUPAJ		102.500,00
PRIHODKI SKUPAJ 1 + 2 + 3 + 4		2.791.831,04

9.3 Poraba sredstev

V nadaljevanju predstavljamo načrt porabe sredstev po posameznih stroškovnih mestih in poslih.

STROŠKOVNA MESTA	Plan 2025
SKUPNE SLUŽBE	
Stroški zaposlenih	244.000,00
Izobraževanje, literatura	3.000,00
PTT	8.000,00
Računalniška oprema in programi	18.000,00
Druge skupne storitve (zavod)	26.000,00
Materialni stroški in storitve (skupne službe)	25.500,00
Računovodstvo	14.000,00
Sejnine	3.400,00
Nabava osnovnih sredstev	3.500,00
SKUPAJ	345.400,00
TRŽENJE IN MARKETING	
Sejmi in delavnice	5.000,00
sejmi Julijske Alpe	19.000,00
Portali	6.000,00
PR – odnosi z javnostjo	3.000,00
Klasično oglaševanje	1.000,00
E-oglaševanje	8.000,00
Foto & video materiali	1.500,00
Tiskani materiali	9.000,00
CGP in drugi materiali	0,00
Druge tržne storitve	1.000,00
Julijske Alpe	39.000,00
Partnerji in združenja	6.000,00
KBZ	20.000,00
Monitoring	30.000,00
Izobraževanje ponudnikov	4.000,00
SKUPAJ	152.500,00
SKUPNE PRIREDITVE	
Festival pohodništva	20.000,00
SKUPAJ	20.000,00
RAZPIS STO	
Material in storitve	55.000,00
SKUPAJ	55.000,00

RAZVOJ DESTINACIJE IN PRODUKTOV	
Zelena shema slovenskega turizma	1.000,00
Strategija	20.000,00
SKUPAJ	21.000,00

BOVEC – TIC	
Stroški zaposlenih	71.000,00
Študentski servis	15.000,00
Materialni stroški in storitve	12.000,00
Najemnina	5.650,00
Ponatisi	3.500,00
Nabava osnovnih sredstev	2.000,00
SKUPAJ	109.150,00

BOVEC – INFRASTRUKTURA	
Table in druga oprema	2.000,00
Pohodniške poti	35.000,00
Tekaške proge, drsališče, sankanje	29.000,00
Šunikov vodni gaj	2.000,00
Ureditev nove krožne poti s podestom do slapu Virje	15.000,00
Kluže	4.000,00
Nabava osnovnih sredstev	4.000,00
SKUPAJ	91.000,00

PIREDITVE BOVEC	
Novo leto BOFF	42.000,00
Blitz Bovec Maraton	2.000,00
SKUPAJ	44.000,00

PARKIRIŠČE VIRJE	
Vzdrževanje	1.000,00
Materialni stroški in storitve	3.000,00
Parkirnina	1.000,00
Nabava OS – oprema	1.000,00
SKUPAJ	6.000,00

KLUŽE	
Stroški dela	19.000,00
Najemnina	5.054,00
Materialni stroški in storitve	8.000,00
Trgovsko blago in vstopnine	500
Oprema in drobni inventar	1.500,00
SKUPAJ	34.054,00

KOBARID – TIC	
Stroški zaposlenih	61.200,00
Študentski servis	15.000,00
Materialni stroški in storitve	12.000,00
Nabava osnovnih sredstev	200,00
SKUPAJ	88.400,00
KOBARID - PRIREDITVE in INFRASTRUKTURA	
Jestival	20.000,00
Podpora prireditvam	100,00
Urejanje in vzdrževanje poti AAT in Juliana	18.000,00
Table in druga oprema	10.000,00
Ponatisi zloženok	10.000,00
Zunanja označitev TIC-a Kobarid	100,00
Ureditev Nadiže - akcijski načrt	100,00
SKUPAJ	58.300,00

TOLMIN – TIC	
Stroški zaposlenih	61000,00
Študentski servis	16000,00
Najemnina	11225,00
Materialni stroški in storitve	14000,00
Ponatisi	22000,00
Označitev TIC-a Tolmin	10000,00
Nabava OS	0,00
SKUPAJ	134.225,00
TOLMIN - TIC PODBRDO	
Stroški dela	5.000,00
Materialni stroški in storitve	4.000,00
Vzdrževalna dela	950,00
SKUPAJ	9.950,00
TOLMIN - INFRASTRUKTURA	
Turistične točke	4.000,00
SKUPAJ	4.000,00
TOLMIN - TURISTIČNA DRUŠTVA	
Turistična društva	14.215,00
SKUPAJ	14.215,00
TOLMIN – PRIREDITVE	
Podpora prireditvam	48.000,00
SKUPAJ	48.000,00

RAZPIS iz sredstev Načrt za okrevanje in odpornost	
Grad na Kozlovem robu	53.000,00
SKUPAJ	53.000,00
TOLMINSKA KORITA	
Stroški zaposlenih	125.000,00
Študentski servis	35.000,00
Tekoče vzdrževanje	18.000,00
Promocija in informiranje	3.000,00
Materialni stroški in storitve	35.000,00
Dovolilnice in vstopnice	33.000,00
Projekti Tolmin	100.000,00
Prevozi, parkirišča	100.000,00
Zavarovanje	12.000,00
Nabava OS in DI, investicije	5.000,00
Investicije v teku - nov vstopni objekt v Tolminska korita in ureditev okolice	760.000,00
SKUPAJ	1.226.000,00
JAVORCA	
Stroški zaposlenih	20.000,00
Materialni stroški in storitve	55.000,00
SKUPAJ	75.000,00

TRGOVSKO BLAGO	
Trgovsko blago, dovolilnice	39.000,00
SKUPAJ	39.000,00
BOOKING SJA	
Stroški zaposlenih	62.000,00
Študentski servis	20.000,00
Računalniški programi, licence	24.000,00
Materialni stroški in storitve	4.000,00
Drugi agencijski stroški	3.000,00
Stroški trženja AAT, JAT	4.000,00
AAT	340.000,00
Juliana	110.000,00
Destinacijska kartica	2.000,00
Nabava OS – program, telefon	1.500,00
SKUPAJ	570.500,00

SKUPAJ	3.198.694,00
---------------	---------------------

Bovec, 29. 1. 2025

Turizem Dolina Soče
Erika Kašca Špolad
v. d. direktorja